

## Cuadro de mando integral

Nivel intermedio.

Ubicación: Madrid.

10 horas lectivas.

Duración: 2 días.

### Descripción

Uno de los grandes problemas a los que se enfrentan los propietarios, gerentes y directivos es tener una herramienta sencilla que les permita gestionar global y eficientemente la empresa.

Las herramientas tradicionales, como el presupuesto, Cta. de Resultados, etc., adolecen de una visión parcial y estática.

El Cuadro de Mando Integral es una herramienta básica para la gestión eficiente, dado que además de aportar una visión de los diferentes ámbitos que integra la empresa, permite interrelacionarlos y potenciarlos para alcanzar unos objetivos mayores, tanto cuantitativa como cualitativamente.

### ¿Cuáles son los objetivos de este curso?

Proporcionar la visión, sistemática y herramientas que permitan determinar cuándo debe procederse aplicar estrategias y acciones de reestructuración para garantizar la supervivencia de la empresa.

### ¿A quién va dirigido?

Gerentes, directivos, ejecutivos y emprendedores que quieran ampliar sus técnicas y habilidades empresariales.

### Requisitos

Perfil recomendado: 3 años de experiencia en puestos de responsabilidad.

### ¿Qué distingue a este curso de los demás?

Este curso formativo tiene un desarrollo eminentemente práctico que avanza en los contenidos mediante ejemplos y casos reales. La formación se desarrolla en grupos reducidos para favorecer el aprendizaje de los alumnos. Para las prácticas, cada alumno contará con un ordenador.

Al finalizar, el alumno realizará un proyecto de fin de curso. Está incluida una tutoría posterior para examinar y corregir el proyecto.

## Temario

1. Introducción.
  - Proceso de Planificación Estratégica
  - Limitaciones del Ámbito Financiero
  - El entorno actual de la empresa
  - El cuadro de mando integral
  - Cuadro de Mando Integral (CMI)
  - Que es
  - Que aporta
  - El CMI como herramienta de nuestra Estrategia
  
1. Perspectiva Financiera en el CMI.
  - Concepto
  - Objetivos
  - Instrumentos
  - Balance y Cta. Resultados
  - Presupuesto
  - Necesidades Operativas de Fondos
  - Aplicación practica
  
2. Perspectiva del Cliente en el CMI.
  - Concepto
  - Atributos
  - Que desean los clientes
  - Valor del cliente
  - Aplicación practica
  
3. Perspectiva de los Procesos Internos en el CMI.
  - Concepto
  - Procesos críticos
  - Mapa de procesos
  - Aplicación practica
  
4. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento en el CMI.
  - Concepto
  - Ámbitos de aplicación
  - Aplicación practica
  
2. Implantación.
  - Integración de las Perspectivas básicas del CMI
  - El Mapa Estratégico
  - Elementos específicos del CMI
  - Los Objetivos Estratégicos
  - Los Indicadores
  - Las Metas
  - Las Acciones Estratégicas
  - Elaboración del Cuadro de Mando Integral
  - Implementación del CMI y la Organización
  - Otros Modelos de Cuadro de Mando Integral
  - Ejemplos prácticos

## Profesor



### **Alejandro Fernandez** **Consultor**

Profesional con dilatada experiencia como Consultor de negocio y con profundo conocimiento del mercado financiero y de la gestión y reestructuración de empresas.

Experiencia internacional trabajando para compañías multinacionales en diferentes países de la América Latina y la Unión Europea.

Colabora como profesor en nuestra Escuela de Negocios, impartiendo clases de Gestión de crisis, Optimización de Resultados, Optimización de Costes de la Empresa, Gestión de cobros, Cuadro de Mando Integral y Gestión de la Liquidez.

MBA en Dirección y Administración de Empresas en la Universidad Pontificia Comillas.

MBA en Asesoría Fiscal de Empresas en IE (Instituto de Empresa).

Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto.

Diplomado en Económicas por la Universidad de Deusto.

Técnico Superior en Relaciones Industriales en la Universidad de Alcalá.

## **Titulación**

En caso de superar el curso, se obtendrá un diploma acreditativo al final del mismo.