

Gestión de crisis

Nivel intermedio.

Ubicación: Madrid.

10 horas lectivas.

Duración: 2 días.

Descripción

Ni la economía, ni los sectores, ni siquiera la evolución de las empresas es lineal. La economía está sujeta a ciclos, que en ocasiones son fuertemente recesivos, los sectores evolucionan y modifican las bases sobre las que tradicionalmente han operado y las empresas deben ser capaces de adaptarse a la nueva realidad, por ello toda empresa debe enfrentarse en algún momento a situaciones de crisis que ponen en peligro su existencia.

Por ello, ser capaz de enfrentarse a estas situaciones es fundamental para la viabilidad de la empresa, si bien su excepcionalidad hace difícil el adquirir los conocimientos necesarios para adecuada gestión.

En este programa le explicaremos como adquirir las bases para la prevención y actuación ante situaciones de crisis.

Tendrá una visión clara de los riesgos a los que puede enfrentarse su empresa.

Conocerá las herramientas que deben utilizarse ante cada situación.

En resumen, un expertise determinante para garantizar la viabilidad de su empresa en situaciones de crisis y salir reforzado de las mismas.

¿Cuáles son los objetivos de este curso?

Dotar a los participantes con los elementos y conocimientos necesarios para enfrentarse a situaciones de crisis.

Visualizar la situación actual de cada empresa participante y sus posibilidades de mejora en esta área.

Proyectar a futuro las acciones a realizar a partir del diagnóstico de su actual situación y previsible evolución.

Y todo ello con un enfoque práctico y ajustado a la realidad empresarial.

¿A quién va dirigido?

Gerentes, directivos, ejecutivos y emprendedores que quieran ampliar sus técnicas y habilidades empresariales.

Requisitos

Perfil recomendado: 3 años de experiencia en puestos de responsabilidad.

¿Qué distingue a este curso de los demás?

Este curso formativo tiene un desarrollo eminentemente práctico que avanza en los contenidos mediante ejemplos y casos reales. La formación se desarrolla en grupos reducidos para favorecer el aprendizaje de los alumnos. Para las prácticas, cada alumno contará con un ordenador.

Al finalizar, el alumno realizará un proyecto de fin de curso. Está incluida una tutoría posterior para examinar y corregir el proyecto.

Temario

1. INTRODUCCIÓN

- Que es una crisis
- Tipos de crisis
- Por origen
- Por impacto
- Por forma que aparecen
- Circulo de la crisis
- Potenciadores y reductores

2. DETERMINACION DE LA SITUACION

- StressTesting
- Herramientas
- Z Score
- Argenti
- Modelo Hofer
- Otras herramientas
- Crisis y Oportunidad
- Mitos
- Realidades
- Fases
- Error Fundamental

3. ESTRATEGIAS

- Redefinir la estrategia:
- Core Business
- Concentración/Desinversión
- Adquisiciones
- Estructura de la industria
- Competidores

4. COMO ENFOCAR LA CRISIS

- Análisis
- Toma de decisiones
- Actitud

Profesor



Alejandro Fernandez **Consultor**

Profesional con dilatada experiencia como Consultor de negocio y con profundo conocimiento del mercado financiero y de la gestión y reestructuración de empresas.

Experiencia internacional trabajando para compañías multinacionales en diferentes países de la América Latina y la Unión Europea.

Colabora como profesor en nuestra Escuela de Negocios, impartiendo clases de Gestión de crisis, Optimización de Resultados, Optimización de Costes de la Empresa, Gestión de cobros, Cuadro de Mando Integral y Gestión de la Liquidez.

MBA en Dirección y Administración de Empresas en la Universidad Pontificia Comillas.

MBA en Asesoría Fiscal de Empresas en IE (Instituto de Empresa).

Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto.

Diplomado en Económicas por la Universidad de Deusto.

Técnico Superior en Relaciones Industriales en la Universidad de Alcalá.

Titulación

En caso de superar el curso, se obtendrá un diploma acreditativo al final del mismo.