

## Optimización de Costes de Empresa

Nivel intermedio.

Ubicación: Madrid.

10 horas lectivas.

Duración: 2 días.

### Descripción

En una economía competitiva y globalizada todas las empresas están obligadas a mantener una gestión y estructura optimas que las permita obtener beneficios y adaptarse de manera inmediata a las necesidades del mercado.

Por ello, la optimización de costos y gastos es determinante para lograr un crecimiento continuado y beneficios sanos y recurrentes.

Para lograrlo debemos, tras haber contabilizado, registrado y procesado los costos adecuadamente, el ser capaces de implementar un Plan de Reducción de Costos efectivo y permanente en el tiempo, sin embargo la realidad muestra que la gran mayoría de estos planes no logran sus objetivos y se quedan en "buenas intenciones sin aplicación práctica"

En este seminario le explicaremos las claves para implementar un plan de reducción de costos adaptado a las características de su empresa.

Mostraremos los diferentes análisis a realizar y las herramientas a utilizar, como seleccionar las palancas que son aplicables a la realidad de su empresa y como implementar un Plan de Reducción de Costos en el que participen todas las áreas de su empresa, minimizando costos y maximizando beneficios de manera continuada.

### ¿Cuáles son los objetivos de este curso?

Proporcionar las herramientas, palancas y sistemática para implementar de manera inmediata y con éxito un Plan de Reducción de Costos efectivo y todo ello con un enfoque práctico y ajustado a la realidad empresarial.

### ¿A quién va dirigido?

Gerentes, directivos, ejecutivos y emprendedores que quieran ampliar sus técnicas y habilidades empresariales.

### Requisitos

Perfil recomendado: 3 años de experiencia en puestos de responsabilidad.

### ¿Qué distingue a este curso de los demás?

Este curso formativo tiene un desarrollo eminentemente práctico que avanza en los contenidos mediante ejemplos y casos reales. La formación se desarrolla en grupos reducidos para favorecer el aprendizaje de los alumnos. Para las prácticas, cada alumno contará con un ordenador.

Al finalizar, el alumno realizará un proyecto de fin de curso. Está incluida una tutoría posterior para examinar y corregir el proyecto.

## **Temario**

1. CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO  
¿Qué es la Reducción de Costes?  
Introducción  
Determinación de la situación  
Enfoque  
Costes asociados a un gasto
2. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA PARA OPTIMIZAR COSTES  
Estructura Competitiva  
Estructura Operativa  
Proveedores  
Personal  
Estructura Financiera
3. OTROS GASTOS DE GESTIÓN  
Análisis de partidas típicas susceptibles de ahorro:  
Arrendamientos.  
Suministros.  
Mantenimiento y reparaciones.  
Pólizas de seguros y coberturas.  
Gastos de desplazamiento y viajes.  
Transporte y mensajería.  
Material de oficina y fungibles informáticos.  
Tecnologías de la información  
Análisis y enfoque de otros gastos de gestión
4. HERRAMIENTAS PARA REDUCCION DE COSTES  
Análisis Estático.  
Análisis Dinámico.  
Benchmarking.  
Presupuestación Base Cero.  
Opción Óptima.  
Palancas.
5. INSTRUMENTOS PARA LA REDUCCION DE COSTES: KAIZEN, LEAN, SIX SIGMA  
Que son y para qué sirven  
Conceptos básicos  
Enfoque: optimización de resultados  
Como utilizarlos
6. LOS EMPLEADOS SON LOS QUE MEJOR LO SABEN  
Base del proceso  
Aportación de conocimiento  
Niveles de implicación

## 7. CONFECCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE REDUCCIÓN DE COSTES

Confección del Plan.

Equipos de trabajo.

Responsabilidades.

Actividades.

Seguimiento y control

Comunicación de resultados.

Sistema de reconocimiento.

Seguimiento de los Resultados obtenidos

### **Profesor**



### **Alejandro Fernandez Consultor**

Profesional con dilatada experiencia como Consultor de negocio y con profundo conocimiento del mercado financiero y de la gestión y reestructuración de empresas.

Experiencia internacional trabajando para compañías multinacionales en diferentes países de la América Latina y la Unión Europea.

Colabora como profesor en nuestra Escuela de Negocios, impartiendo clases de Gestión de crisis, Optimización de Resultados, Optimización de Costes de la Empresa, Gestión de cobros, Cuadro de Mando Integral y Gestión de la Liquidez.

MBA en Dirección y Administración de Empresas en la Universidad Pontificia Comillas.

MBA en Asesoría Fiscal de Empresas en IE (Instituto de Empresa).

Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto.

Diplomado en Económicas por la Universidad de Deusto.

Técnico Superior en Relaciones Industriales en la Universidad de Alcalá.

### **Titulación**

En caso de superar el curso, se obtendrá un diploma acreditativo al final del mismo.