

## Social Media

Nivel básico.

Ubicación: Madrid.

25 horas lectivas.

Duración: 1 mes.

### Descripción

Descubre cómo en pocos días, aprenderás a especializarte en las diversas áreas de desarrollo profesional que ofrecen las redes sociales, te enseñaremos estrategias y cómo aplicarlas para atraer el máximo de usuarios.

### ¿Cuáles son los objetivos de este curso?

Formarte en las competencias y habilidades necesarias para el desarrollo de tu carrera profesional en el ámbito del Social Media Management.

### ¿A quién va dirigido?

Emprendedores, diseñadores, empresas y profesionales ejecutivos que necesiten cubrir necesidades en redes sociales, empezamos desde lo más básico y vamos avanzando hasta temas más profundos.

### Requisitos

Cualquier persona con un nivel usuario de informática.

### ¿Qué distingue a este curso de los demás?

Este curso formativo tiene un desarrollo eminentemente práctico que avanza en los contenidos mediante ejemplos y casos reales. La formación se desarrolla en grupos reducidos para favorecer el aprendizaje de los alumnos. Para las prácticas, cada alumno contará con un ordenador.

Al finalizar, el alumno realizará un proyecto de fin de curso. Está incluida una tutoría posterior para examinar y corregir el proyecto.

## Temario

### 1. Introducción

Introducción al Marketing  
Qué es el SMO. Objetivos  
Bases del Marketing en las Redes Sociales  
Tipos de redes sociales  
Integración de las Redes Sociales a la estrategia empresarial  
Tendencias en Social Media

### 2. Estrategia de Contenidos: Content Marketing

Qué es el Inbound Marketing  
Herramientas de comunicación y RR.PP. en Internet  
Nociones básicas de SEO en Redes Sociales  
El blog Marketing  
Curación de contenidos. Herramientas  
Técnicas de redacción

### 3. Gestión de las Redes Sociales

Monitorización y gestión de la reputación corporativa  
Gestión de crisis  
Estrategia en Redes Sociales  
Planificación y organización del trabajo en Redes Sociales  
Gestión de Influencers  
Atención al Cliente en Redes Sociales

### 4. Redes Sociales como herramienta de Marketing

#### 4.1. Facebook

Estrategia de contenidos  
Formatos publicitarios

#### 4.2. Instagram

Estrategia de contenidos  
Aplicaciones para publicación de contenidos  
Opciones publicitarias

#### 4.3. Twitter

Estrategia de contenidos  
Twitter Ads. Opciones  
Creación de campañas y anuncios

#### 4.4. LinkedIn

Opciones publicitarias  
Opciones de segmentación  
Creación de anuncios y posts patrocinados

**Profesor**



**Bárbara Martínez**  
**Negocio digital**

10 años de experiencia en la dirección de proyectos digitales para marcas nacionales e internacionales. Responsable de User Experience y CRO en el área de Negocio Digital de Iberia.

Ha desarrollado y gestiona varios e-commerce de forma independiente.

Licenciatura en Publicidad y RR.PP.

Formada en diseño de interacción, usabilidad, dirección y gestión de proyectos, comercio electrónico, marketing online, programación Web.

Master Digital Business en ESIC - ICEMD.

Colabora como profesor en nuestra Escuela de Negocios, impartiendo clases de E-commerce, M-commerce, Marketing Online, Social Media y Diseño Digital y experiencia de usuario.

**Titulación**

En caso de superar el curso, se obtendrá un diploma acreditativo al final del mismo.