

## Wordpress

Nivel básico.

Ubicación: Madrid.

30 horas lectivas.

Duración: 1 mes.

### Descripción

Este gestor de contenidos, pensado en sus inicios para crear blogs, hoy día se ha convertido en la plataforma más utilizada por los diseñadores web.

Veremos cómo se instala, configura y cómo realizar modificaciones en la plantilla. También con una gran comunidad detrás que provee de extensiones de todo tipo para aumentar las funcionalidades y las plantillas.

Veremos ejemplos de gestión y cómo realizar una web en poco tiempo sin escribir ni una sola línea de código.

Además, veremos cómo funcionan los plugins más usados habitualmente.

### ¿Cuáles son los objetivos de este curso?

Adquirir las habilidades para poder desarrollar páginas web con Wordpress.

### ¿A quién va dirigido?

Emprendedores, diseñadores, empresas y profesionales que necesiten cubrir necesidades de desarrollo web, empezamos desde lo más básico y vamos avanzando hasta temas más profundos.

### Requisitos

Cualquier persona con un nivel usuario de informática.

### ¿Qué distingue a este curso de los demás?

Este curso formativo tiene un desarrollo eminentemente práctico que avanza en los contenidos mediante ejemplos y casos reales. La formación se desarrolla en grupos reducidos para favorecer el aprendizaje de los alumnos. Para las prácticas, cada alumno contará con un ordenador.

Al finalizar, el alumno realizará un proyecto de fin de curso. Está incluida una tutoría posterior para examinar y corregir el proyecto.

## Temario

1. ¿Qué es un CMS? Instalación de WordPress.
2. Creación de contenidos.
3. Configuración de WordPress.
4. Publicación de entradas.
5. Categorías y etiquetas.
6. Gestión de comentarios.
7. Creación de páginas web.
8. Creación y modificación de menús.
9. Configuración y uso widgets.
10. Uso de plugins.
11. Creación de menús, sidebars y widgets.
12. Principios de HTML y CSS.
13. Instalación y configuración de los mejores plugins.
14. Instalación de tema Premium.
15. Creación de sliders, portfolio y galerías.
16. Recursos web que te interesan para tus futuros proyectos.
17. Tutoría para resolver tus dudas.
18. Migración de nuestra página web.
19. Plan de marketing offline/online.
20. Introducción al posicionamiento en buscadores (SEO/SEM).
21. Cómo auditar el posicionamiento de una página web.
22. Trabajemos con Google: Google Trends, Google Webmaster Tools y Google Adwords.
23. Marketing de contenidos. Optimización de contenidos.
24. Redes Sociales. Hootsuite, Audiense y demás herramientas útiles.
25. Email Marketing. Mailchimp.
26. Analítica web.

**Profesor**



**Juan Frejo García**  
**Desarrollador Web**

Está certificado por Microsoft (MCT) y Adobe (ACI) como instructor, ha trabajado en varias de las más prestigiosas academias de Madrid impartiendo varios cursos y masters.

En su actividad como desarrollador, tiene en su haber más de 100 páginas webs y ha realizado proyectos para empresas como Centros Único, Tam Airlines, Mercedes Benz, Calidalia, Senasa o administraciones como la Junta de Andalucía o La Comunidad de Madrid.

Colabora como profesor en nuestra Escuela de Negocios, impartiendo clases de Wordpress, Woocommerce y Prestashop.

**Titulación**

En caso de superar el curso, se obtendrá un diploma acreditativo al final del mismo.